



CHILE | ARGENTINA | URUGUAY

## **ENJOY SUSTENTABLE**

Gerencia de Procesos y Excelencia Operacional

# MODELO DE NEGOCIO SUSTENTABLE



Entorno Social  
Medio Ambiente  
Sustentabilidad Económica.

## Chile Ley REP (2016)

La cual consiste en lo siguiente: Las empresas productoras e importadoras de Chile, deberán hacerse cargo de los residuos que ingresan al mercado.

A partir del año 2023 será obligatorio para todas las empresas afectas, declarar sus residuos y formar parte de un Sistema de Gestión, de lo contrario deberán pagar altas multas, las cuales serán retroactivas hasta el año 2016.

**1.177**

Empresas o Prestadores de servicio durante 2022

**113**

Empresas de Servicio e Insumos de impacto directo en sustentabilidad

Empresas con posible impacto indirecto que tiene sustentabilidad

- [CCU](#)
- [Coca Cola](#)
- [Softys \(Elite\)](#)
- [Unilever](#)
- [DELL](#)
- [Enel](#)
- [Philips](#)
- [Entel](#)
- [Volvo](#)

**57**

Abastecimiento

**16**

Servicios básicos electricidad –agua-gas

**14**

Retiro de residuos

**7**

Empresas de Aseo

**6**

Mantenión áreas verdes

**6**

Limpieza de Cámaras desengrasantes

**4**

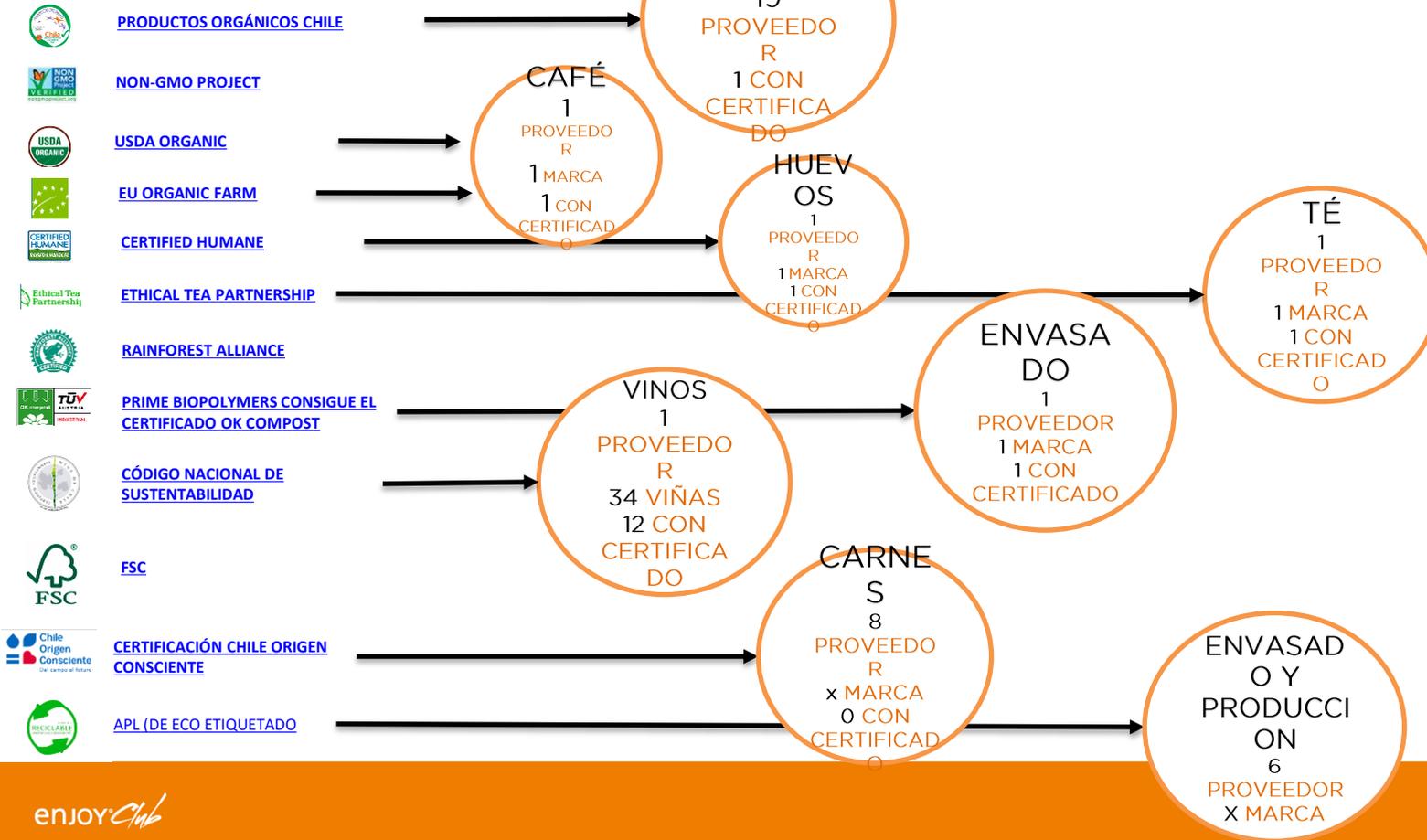
Tratamientos de Agua

# CERTIFICACIONES MAS UTILIZADAS POR NUESTROS PROVEEDORES

ENJOY SUSTENTABLE | Primer diagnóstico



La siguiente es una lista de las certificaciones más conocidas del mercado y que seguramente encontrarás en productos que se venden en Chile:





## La evaluación de estos factores persigue los siguientes objetivos:

- Administración de los recursos.
- Prevención de la contaminación.
- Reducción de las fuentes de emisiones que alteren el cambio climático.
- Realizar informes o divulgaciones medioambientales.
- Evitar o disminuir al máximo los impactos ambientales.
- Reducir los costos.
- Usar la energía renovable o limpia como fuente para la rentabilidad.
- Evitar riesgos en los marcos regulatorios, litigios y de reputación.



## Sus principales objetivos son:

- Promover en todo momento la salud y la seguridad.
- Fomentar las buenas relaciones entre trabajadores y la administración de la empresa.
- Proteger los derechos humanos universales.
- Visión y misión dirigidas a la integridad.
- Aumentar los niveles de productividad.
- Resaltar la defensa en la cultura de los valores éticos y morales.



## Sus objetivos son:

- Incrementar la diversidad y la responsabilidad del directorio empresarial.
- Velar por la protección legal y los derechos de los accionistas.
- Elaborar informes y divulgar de forma oportuna la información.
- Integrar y orientar a los accionistas y la administración en intereses comunes.
- Hacer un seguimiento estricto de los estados financieros.

## ¿Qué son los criterios ESG?

El término 'ESG' -environmental, social and governance en inglés- hace referencia a los factores que se toman en cuenta al momento de invertir en una empresa. Los criterios ESG, les permiten seleccionar sobre qué activos realizarán inversiones sostenibles, evaluando las variables ambientales, sociales y de gobernanza corporativa. En otras palabras, no solo tienen que considerar los detalles financieros, sino también los aspectos que pueden incidir en la valoración de la inversión a futuro, porque el interés superior es combinar la rentabilidad económica y los riesgos a largo plazo.

# MATRIZ EVALUACION CRITERIOS ESG

## Factores Ambientales:

•Administración de los recursos.

Prevención de la contaminación.

Reducción de las fuentes de emisiones que alteren el cambio climático.

Realizar informes o divulgaciones medioambientales.

Evitar o disminuir al máximo los impactos ambientales.

Reducir los costos.

Usar la energía renovable o limpia como fuente para la rentabilidad.

Evitar riesgos en los marcos regulatorios, litigios y de reputación.

## Factores Sociales:

•Promover en todo momento la salud y la seguridad.

•Fomentar las buenas relaciones entre trabajadores y la administración de la empresa.

•Proteger los derechos humanos universales.

•Visión y misión dirigidas a la integridad.

•Aumentar los niveles de productividad.

•Resaltar la defensa en la cultura de los valores éticos y morales.

## Factores Buen Gobierno:

•Incrementar la diversidad y la responsabilidad del directorio empresarial.

•Velar por la protección legal y los derechos de los accionistas.

•Elaborar informes y divulgar de forma oportuna la información.

•Integrar y orientar a los accionistas y la administración en intereses comunes.

•Hacer un seguimiento estricto de los estados financieros

# MATRIZ EVALUACION PROVEEDORES

Coefficiente de Valor **33,33**

Clasificación Proveedor

Sobre 80 **A**  
Entre 50 -80 **B**  
Menos 50 **C**

Nombre Proveedor	Proveedor i		
Tipo de Proveedor	<b>A</b>		
Criterios	Peso	Nota (1-3)	Nota Ponderada
Criterio Negociacion	70%		
Precio	30%	3	30,00
Calidad	20%	3	20,00
Logistica	10%	3	10,00
Credito	10%	3	10,00
4			
Criterio ESG	30%	Cumple (1-0)	Nota Ponderada
Reducción de las fuentes de emisiones que alteren el cambio climático	3,3%	1	3,33
Prevención de la contaminación	3,3%	1	3,33
Realizar informes o divulgaciones medioambientales	3,3%	1	3,33
Evitar o disminuir al máximo los impactos ambientales	3,3%	1	3,33
Usar la energía renovable o limpia como fuente para la rentabilidad	3,3%	1	3,33
Promover en todo momento la salud y la seguridad	3,3%	1	3,33
Visión y misión dirigidas a la integridad	3,3%	1	3,33
Resaltar la defensa en la cultura de los valores éticos y morales	3,3%	1	3,33
Hacer un seguimiento estricto de los estados financieros	3,3%	1	3,33
9			
13	100%		100,00

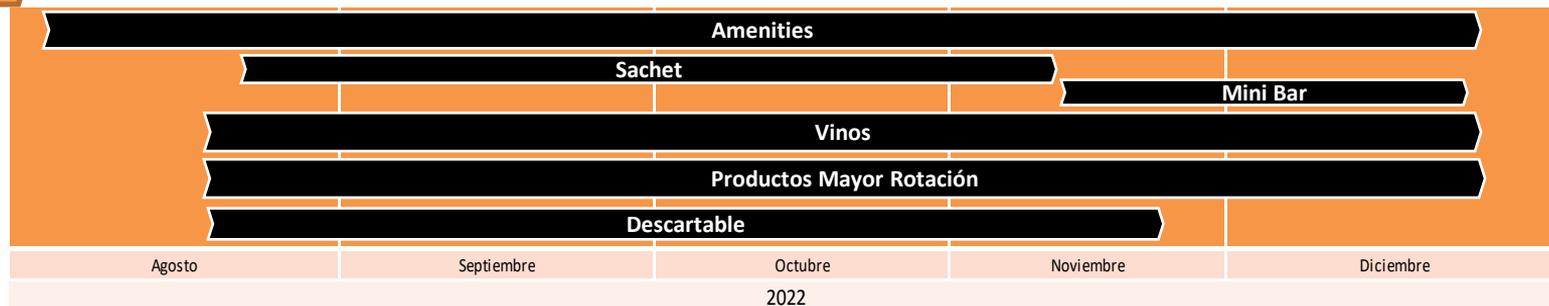
Nombre Proveedor	Proveedor ii		
Tipo de Proveedor	<b>C</b>		
Criterios	Peso	Nota (1-3)	Nota Ponderada
Criterio Negociacion	70%		
Precio	30%	2	20,00
Calidad	20%	1	6,67
Logistica	10%	2	6,67
Credito	10%	1	3,33
4			
Criterio ESG	30%	Cumple (1-0)	Nota Ponderada
Reducción de las fuentes de emisiones que alteren el cambio climático	3,3%	1	3,33
Prevención de la contaminación	3,3%	0	0,00
Realizar informes o divulgaciones medioambientales	3,3%	1	3,33
Evitar o disminuir al máximo los impactos ambientales	3,3%	1	3,33
Usar la energía renovable o limpia como fuente para la rentabilidad	3,3%	0	0,00
Promover en todo momento la salud y la seguridad	3,3%	0	0,00
Visión y misión dirigidas a la integridad	3,3%	0	0,00
Resaltar la defensa en la cultura de los valores éticos y morales	3,3%	1	3,33
Hacer un seguimiento estricto de los estados financieros	3,3%	1	3,33
9			
13	100%		53,33

CATEGORIAS ALTO IMPACTO EGS



- Amenities
- Sachet
- Vinos
- Descartable
- Mini BAR
- Productos Mayor Rotación

	1 Planificar <i>Hoja de ruta</i>	2 Diseñar <i>Hallazgo / Diagnóstico / TO-BE</i>	3 Mejorar <i>"Hacer que las cosas pasen"</i>	4 Controlar <i>"Medir desempeño y gestionar"</i>
Amenities	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisar posible impacto comercial en base a criterios EGS.</li> </ul>			
Sachet	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar impacto EGS en cambios de productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar y evaluar los datos de los productos identificados.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar Matriz de avance para cada categoría.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar plan semestral para evaluaciones en terreno.</li> </ul>
Vinos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar categorías y productos de mayor impacto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cuantificar impacto comercial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar seguimiento semanal a la ejecución de cambios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecutar plan de acción ante desviaciones.</li> </ul>
Descartable	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollar hoja de ruta con categorías y productos de mayor impacto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar caso de negocio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar plan de acción ante posibles desviaciones o impacto negativo en los cambios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar plan de seguimiento comercial a cambios realizados.</li> </ul>
Mini BAR		<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar impacto operacional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ejecutar cada cambio en terreno y realizar seguimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluar impacto operación real de cambios efectuados.</li> </ul>
Productos Mayor Rotación				



## AMENITIES (Nov2022 – Mar2023)

Compra actual anual: 297 MM\$



Migrar de formato tradicional a dispensadores



Ahorro: 104 MM\$



Impacto ESG: 718.000 botellitas

## VINOS (Dic2022)

Compra actual anual: 350 MM\$



Trabajar con Viñas comprometidas con el desarrollo sustentable



Impacto ESG:  
Migrar a una carta de 100% Viñas Certificadas

## DESCARTABLES (Nov2022)

Compra actual anual: 193 MM\$



Utilizar 100% productos biodegradables



Impacto ESG: 3.400.000 unidades



## SACHETS DE ADEREZOS (Sep2022)

Compra actual anual: 100 MM\$



Migrar sachet a dispensadores/botellas



Ahorro: 51 MM\$



Impacto ESG: 1.400.000 sachet



## SERVILLETAS (a evaluar)

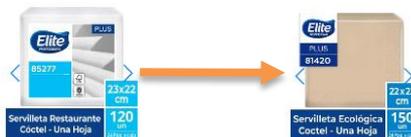
Compra actual anual: 89 MM\$



Migrar a servilletas ecológicas/reciclables



Impacto ESG: 58.000 servilletas



## PRODUCTOS DE MAYOR ROTACION (Dic2022)

Compra actual anual (Arroz/Azúcar): 88 MM\$



Pasar desde envase de plástico a papel/saco/caja



Impacto ESG: 74.000 envases





MUCHAS GRACIAS

